

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное

бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА

Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

«Информационные технологии в гостиничной деятельности»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Направление 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность Гостиничная деятельность

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения (*очная*)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Название дисциплины (модуля) **«Информационные технологии в гостиничной деятельности»**

Рабочая программа дисциплины *(модуля)*

Составитель(и):

кандидат экономических наук, доцент

И.С.Ключевская

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства

№ 1 от 30.08.2020 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Другие материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: обучения– систематизация, обобщение знаний и умений по информационным и коммуникационным технологиям на современном уровне, формирование умения использовать на практике возможности базового и прикладного программного обеспечения в научной и практической деятельности в сфере гостиничного бизнеса.

Задачи дисциплины: изучение базовых, аппаратных, инструментальных и программных средств информационных технологий, вопросов, связанных с классификацией средств информационных технологий, и решаемых на их основе задач, а также с пониманием перспектив развития и использования информационных технологий в профессиональной деятельности

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю):

УК-4.1; ОПК-1.2

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;	Знать:.. Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Уметь: Использовать информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач Владеть: методикой работы с базами данных;
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать:.. специфику информационных процессов и методы их реализации с помощью компьютерных средств, имеет представление о способах автоматизированного сбора с помощью поисковых информационных систем технологиях обработки экономической информации в среде табличного процессора; принципы организации баз данных и способы работы с ними, методы и средства информационной безопасности в решении профессиональных зада

1	Развитие и становление информационных технологий и информатизация общества	1	2	2				6	Проверка индивидуальных сообщений – рабочей тетради, опрос.
2	Методика проектирования и реализации автоматизированных информационных технологий в сфере гостиничного сервиса	1	2	2				8	Обсуждение докладов, проверка индивидуальных сообщений, беседа.
3	Аппаратное и программное обеспечение информационных систем Компьютерные сети и телекоммуникации	1	2	4				8	Обсуждение докладов, проверка индивидуальных сообщений, беседа.
4	Специфика информатизации в гостиничной и ресторанной деятельности	1	2	4				8	Обсуждение докладов, проверка индивидуальных сообщений, беседа. Контрольная работа
5	Технологии мультимедиа в гостиничном и ресторанном бизнесе	1	2	4				8	Проверка рабочей тетради, опрос, обсуждение докладов.
6	Информационная реклама в маркетинге гостиничного предприятия	1	4	4				8	Обсуждение докладов, проверка индивидуальных сообщений, беседа.
7	Информационные системы менеджмента гостиничной и ресторанной деятельности Информационные технологии в системах управления	1	4	4				8	Обсуждение докладов, проверка индивидуальных сообщений, беседа. Тестирование

	предприятиями гостиничного и ресторанного бизнеса								
	<i>экзамен</i>						18		Опрос по билетам
	итого:		18	24			18	54	

3. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Развитие и становление информационных технологий и информатизация общества

Развитие и становление информационных систем и технологий и информационного общества. Этапы развития информационных систем и технологий. Классификация информационных систем. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий. Процесс формирования информационного общества. Информационные технологии как основа информатизации общества. Основные этапы и современное состояние информатизации общества. Информационная составляющая организации гостиничной деятельности. Перспективы развития информационных технологий в гостиничном и ресторанном бизнесе

Тема 2. Методика проектирования и реализации автоматизированных информационных технологий в сфере гостиничного сервиса

Основные элементы, параметры, функции и особенности проектирования АИС и АИТ. Понятие жизненного цикла АИТ, АИС. Стадии жизненного цикла АИТ, АИС. Стандартизация жизненного цикла АИТ, АИС. Этапы разработки автоматизированных информационных технологий. Методология структурного анализ

Тема 3. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных систем

Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных систем. Классификация аппаратных средств информационных систем и технологий. Критерии выбора средств технического обеспечения. Классификация программного обеспечения. Прикладное программное обеспечение. Деловая и компьютерная графика. Программное обеспечение гостиничной деятельности. Компьютерные сети и коммуникации. Сетевая операционная система и архитектура сети. Распределенная обработка данных. Глобальная сеть Интернет и Интернет-технологии. Направления использования Интернета в гостиничной деятельности. Классификация Интернет-ресурсов гостиничной деятельности. Краткая характеристика электронных ресурсов в Интернет. Электронная коммерция в гостиничной деятельности.

Тема 4 Специфика организации гостиничного и ресторанного бизнеса.

Система управления гостиничным и ресторанным бизнесом. Факторы внедрения и использования информационных технологий в гостиничном сервисе. Модель электронного гостиничного и ресторанного бизнеса. Программное обеспечение автоматизации работы гостиничного и ресторанного предприятия. Становление современной системы электронных заказов в деятельности гостиничного и ресторанного бизнеса.

Тема 5 Технологии мультимедиа в туристическом и гостиничном бизнесе

Технологии мультимедиа в гостиничном и ресторанном бизнесе. Основные сведения о мультимедийных технологиях. Становление систем мультимедиа. Электронные каталоги. Гипертекстовая технология. Язык гипертекстовой разметки HTML. Основы сайтостроения. Технологии создания и размещения сайтов и материалов в сети Интернет.

Представление о мультимедийных продуктах. Использование мульти- медиа гостиничной деятельности..

Тема 6. Информационная реклама в маркетинге гостиничного предприятия
Информационная реклама в маркетинге гостиничного и ресторанного бизнеса. Специфика маркетинга услуг. Исследования рынка и маркетинг в Интернет. Информационный маркетинг и перспективы развития электронной торговли. Размещение и рассылка рекламы в Интернет. Обзор возможностей рекламы в Интернете.

Тема 7 Информационные системы менеджмента гостиничной и ресторанной деятельности Информационные технологии в системах управления предприятиями гостиничного и ресторанного бизнеса

Информационные системы менеджмента гостиничного и ресторанного бизнеса. Сущность и взаимосвязь функций менеджмента. Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты финансового менеджмента для предприятий гостиничной деятельности. Пакеты управления предприятиями гостиничного и ресторанного бизнеса. Программное обеспечение управления проектами в сфере гостиничного сервиса. Информационные системы в управлении предприятиями гостиничного и ресторанного бизнеса. Информационные системы в управлении предприятиями гостиничного и ресторанного бизнеса. Информационные технологии в системах управления предприятиями гостиничного и ресторанного бизнеса. Основы и сущность управления в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса. Сущность автоматизации управления в сложных системах: структура системы с управлением, цель автоматизации управления, пути совершенствования систем с управлением. Информационные технологии в менеджменте гостиничной деятельности. Содержание и виды управленческих решений. Необходимость автоматизации гостиничной деятельности. Универсальные средства автоматизации гостиничной деятельности. Анализ автоматизированных систем управления в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. Автоматизированные системы управления гостиничным хозяйством. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом. Информационный процесс представления данных и знаний. Проектирование баз и банков данных. Экспертные системы. Информационные технологии экспертных систем. Интеллектуальные информационные технологии и системы в гостиничном бизнесе

4. Образовательные технологии

<i>№</i> <i>n/</i> <i>n</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной</i> <i>работы</i>	<i>Информационные и образовательные</i> <i>технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>

1.	Развитие и становление информационных технологий и информатизация общества	<p><i>Лекция 1</i></p> <p><i>Семинар 1</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением доклада</p> <p>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</p>
2.	Методика проектирования и реализации автоматизированных информационных технологий в сфере гостиничного сервиса	<p><i>Лекция 2</i></p> <p><i>Семинар 2</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением доклада</p> <p>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</p>
3.	Аппаратное и программное обеспечение информационных систем Компьютерные сети и телекоммуникации	<p><i>Лекция 3</i></p> <p><i>Семинар 3</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением доклада</p> <p>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</p>

4.	Специфика информатизации в гостиничной и ресторанной деятельности	<p><i>Лекция 4</i></p> <p><i>Семинар 4.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением доклада. Контрольная работа</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</p>
5	Технологии мультимедиа в гостиничном и ресторанном бизнесе	<p><i>Лекция 5</i></p> <p><i>Семинар 5.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>Проблемная лекция</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением доклада</p> <p>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</p>
6	Информационная реклама в маркетинге гостиничного предприятия	<p><i>Лекция 61</i></p> <p><i>Семинар 6.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>Проблемная лекция</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением доклада</p> <p>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</p>

7	Информационные системы менеджмента гостиничной и ресторанной деятельности Информационные технологии в системах управления предприятиями гостиничного и ресторанного бизнеса	<i>Лекция 7</i> <i>Семинар 7.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Тестирование Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
---	--	---	---

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	15 баллов
- выступление с докладом	5 баллов	15 баллов
- тестирование	15 баллов	15 баллов
- контрольная работа	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация экзамен	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX

5.2. Критерии выставления оценок

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие информационной технологии. Развитие и становление информационных систем и технологий и информационного общества.
2. Понятие информационной системы. Этапы развития информационных систем и технологий.
3. Классификация информационных систем.
4. Базовая информационная технология.
5. Процесс формирования информационного общества. Информатизация в РФ.
6. Состав информационных технологий. Законодательная база становления информационных технологий.
7. Информация как основа становления информационного общества.
8. Информационная составляющая организации гостиничной деятельности.
9. Перспективы развития информационных технологий в гостиничном и ресторанном бизнесе.
10. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных систем.
11. Классификация аппаратных средств информационных систем и технологий.
12. Критерии выбора средств технического обеспечения.
13. Классификация программного обеспечения.
14. Прикладное программное обеспечение.
15. Деловая и компьютерная графика.
16. Программное обеспечение гостиничной деятельности.

17. Компьютерные сети и коммуникации. Аппаратное и программное обеспечения компьютерной сети.
18. Сетевая операционная система.
19. Архитектура сети: топология и методы доступа.
20. Распределенная обработка данных.
21. Глобальная сеть Интернет и Интернет-технологии.
22. Направления использования Интернета в гостиничной деятельности.
23. Классификация Интернет-ресурсов гостиничной деятельности.
24. Краткая характеристика электронных ресурсов в Интернет.
25. Электронная коммерция в гостиничной деятельности.
26. Специфика информатизации в гостиничной деятельности. Специфика организации гостиничного и ресторанного бизнеса.
27. Система управления гостиничным и ресторанным бизнесом. Факторы внедрения и использования информационных технологий в гостиничном сервисе.
28. Модель электронного гостиничного и ресторанного бизнеса.
29. Программное обеспечение автоматизации работы гостиничного и ресторанного предприятия.
30. Становление современной системы электронных заказов в деятельности гостиничного и ресторанного бизнеса. Комплексные системы обслуживания заказов гостиничного и ресторанного бизнеса.
31. Общая характеристика наиболее распространенных систем обслуживания заказов гостиничного и ресторанного бизнеса.
32. Технологии мультимедиа в гостиничном и ресторанном бизнесе.
33. Основные сведения о мультимедийных технологиях. Становление систем мультимедиа.
34. Электронные каталоги.
35. Гипертекстовая технология. Язык гипертекстовой разметки HTML.
36. Основы сайтостроения. Технологии создания и размещения сайтов и материалов в сети Интернет.
37. Представление о мультимедийных продуктах. Использование мульти-медиа в гостиничной деятельности.
38. Информационная реклама в маркетинге гостиничного и ресторанного бизнеса.
39. Специфика маркетинга услуг. Исследования рынка и маркетинг в Интернет.
40. Информационный маркетинг и перспективы развития электронной торговли.
41. Размещение и рассылка рекламы в Интернет. Обзор возможностей рекламы в Интернете.
42. Информационные системы менеджмента гостиничного и ресторанного бизнеса.
43. Классификация информационных систем менеджмента.
44. Пакеты финансового менеджмента для предприятий гостиничной деятельности.
45. Пакеты управления предприятиями гостиничного и ресторанного бизнеса.
46. Программное обеспечение управления проектами в сфере гостиничного сервиса.
47. Информационные системы в управлении предприятиями гостиничного и ресторанного бизнеса.
48. Информационные технологии в системах управления предприятиями гостиничного и ресторанного бизнеса.
49. Основы и сущность управления в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса.
50. Сущность автоматизации управления в сложных системах: структура системы с управлением, цель автоматизации управления, пути совершенствования систем с управлением.
51. Информационные технологии в менеджменте гостиничной деятельности.

Содержание и виды управленческих решений.

52. Необходимость автоматизации гостиничной деятельности.
53. Универсальные средства автоматизации гостиничной деятельности.
54. Анализ автоматизированных систем управления в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса.
55. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. Автоматизированные системы управления гостиничным хозяйством.
56. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом.
57. Информационный процесс представления данных и знаний.
58. Проектирование баз и банков данных.
59. Экспертные системы. Информационные технологии экспертных систем.
60. Интеллектуальные информационные технологии и системы в гостиничном бизнесе.

Примерная тематика докладов

- 1 Компьютерное оборудование и программное обеспечение общего назначения ресторанного предприятия.
- 2 Компьютерное оборудование и программное обеспечение общего назначения туристской фирмы.
- 3 Локальные сети на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
- 4 Оборудование информационных систем гостинично-ресторанного комплекса.
- 5 Гостиничное телевидение. Виды, возможности, основное оборудование.
- 6 Гостиничные автоматические телефонные системы. Виды, возможности, основное оборудование.
- 7 Гостиничные системы мини-баров. Виды, возможности, основное оборудование.
- 8 Гостиничные системы электронных замков. Виды, возможности, основное оборудование.
- 9 Гостиничные системы электронных сейфов. Виды, возможности, основное оборудование.
- 10 Автоматизированная система управления гостиничным предприятием Fidelio. Основные возможности и технология работы.
- 11 Автоматизированная система управления гостиничным предприятием OPERA Enterprise Solution. Основные возможности и технология работы.
- 12 Автоматизированная система управления гостиничным предприятием Epitome Enterprise Solution. Основные возможности и технология работы.
- 13 Автоматизированная система управления гостиничным предприятием Эдельвейс. Основные возможности и технология работы.
- 14 Автоматизированная система управления гостиничным предприятием Shelter. Основные возможности и технология работы.
- 15 Автоматизированная система управления рестораном предприятием Micros. Основные возможности и технология работы.
- 16 Автоматизированная система управления рестораном предприятием R-keeper. Основные возможности и технология работы.
- 17 Автоматизированная система управления турфирмой Мастертур. Основные возможности и технология работы.
- 18 Автоматизированная система управления турфирмой САМОТур. Основные возможности и технология работы.

- 19 Автоматизированная система управления турфирмой Turwin. Основные возможности и технология работы.
- 20 Автоматизированная система управления доходами гостиничного предприятия OPERA Revenue Management. Основные возможности и технология работы.
- 21 Автоматизированные системы управления сервисных систем гостиничного предприятия (гостиничным телевидением, телефонными системами, мини-барами, электронными замками, электронными сейфами, телефонные тарификаторы и интернет-тарификаторы).
- 22 Глобальные системы бронирования.
- 23 Применение Интернет в индустрии гостеприимства и туризма.
- 24 Электронная коммерция в индустрии гостеприимства и туризма.
- 25 Современные технологии разработки web-сайтов предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
- 26 Бизнес-планирование на предприятиях индустрии гостеприимства.
- 27 Программное обеспечение для бизнес-планирования на предприятиях индустрии гостеприимства.
- 28 Технология работы с программным продуктом Project Expert.
- 29 Календарное планирование и управление проектами на предприятиях индустрии гостеприимства.
- 30 Программное обеспечение для календарного планирования и управления проектами на предприятиях индустрии гостеприимства.
- 31 Технология работы с программным продуктом Microsoft Project.
- 32 Статистический анализ данных на предприятиях индустрии гостеприимства.
- 33 Программное обеспечение статистического анализа данных на предприятиях индустрии гостеприимства.
- 34 Технология работы с программным продуктом Statgraphics Plus.
- 35 Технология работы с программным продуктом Statistica.
- 36 Технология работы с программным продуктом SPSS.
- 37 Интеллектуальный анализ данных на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Задания для контрольной работы по дисциплине

Задание 1 Заполнить таблицу (не менее 10 строк). Имеющиеся в шапке таблицы данные (года, месяцы, дни недели) заносить с помощью автозаполнения. Оформить таблицу с помощью обрамления, добавить заголовок, рас положив его по центру таблицы. Шапку таблицы выполнить в цвете (шрифт и фон), полужирным шрифтом.

ФИО продавца	Сумма продажи товаров, руб.					
	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Петров	60000	65000	48000	42000	36000	68000

- Найти:
1. Сумму продажи товаров всеми продавцами за каждый месяц.
 2. Среднюю сумму продажи товаров каждым продавцом за полугодие.
 3. Зарплату Петрова в декабре, если он получает 8% от продаж.
 4. Построить круговые диаграммы продаж каждым из продавцов.

Задание 2. Сравните доходность размещения средств организации в размере 1 000 000 руб., размещенных на депозите в банке на 1 год, если проценты начисляются ежемесячно, исходя из процентной ставки 19,5 % годовых;

- по результатам расчета построить график изменения доходности инвестиционной операции от количества раз начисления % в году (капитализации).

- Выясните, размер начальной суммы инвестиций при доходности за 1 год 15% годовых.
- Вычислите с помощью встроенной функции МАКС категории Статистические наибольшее значение доходности.

Примечание: для выяснения доходности в 15 % используйте режим Подбор параметра, в качестве изменяемой ячейки – значение процентной ставки.

зависимость доходности от условий капитализации

<i>процентная ставка</i>	<i>19,5%</i>
<i>Сумма инвестиций</i>	<i>1000000 р.</i>
<i>период</i>	<i>доходность</i>
1	
2	
....	

Задание 3. Предположим, затраты по проекту составят 500 млн. руб. Ожидаемые доходы составят 50, 100, 200, 300 млн. руб. в течение последующих 4 лет. 1. Оценить экономическую целесообразность проекта по скорости оборота инвестиции, если рыночная норма дохода составляет 12%. 2. Рассчитать чистую стоимость инвестиций. 3. Смоделировать изменения чистой стоимости от капиталовложений за первый период и изменяющейся процентной ставки.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Затраты по проекту			капиталовложения			
2	ставка%	12,00%			-350,00	-200,00	-600,00
3	период			14,00%			
4	1	-500,00		16,00%			
5	2	50,00		10,00%			
6	3	100,00					
7	4	200,00					
8	5	300,00					
9	чистая стоимость инвестиций	-38,06					
10	внутренняя скорость оборота инвестиций	9%					

Задание 4. Ресторан приобрел холодильное оборудование за S руб. Срок службы оборудования – N лет, остаточная стоимость равна M руб. Требуется определить эффективный метод расчета амортизационных отчисления: метод фиксированного процента, методом двойного процента. Содержание задания 1. Составить таблицу амортизационных отчислений методом фиксированного процента. Найти амортизацию за F год, если отчисления начинаются с K-месяца. Построить и проанализировать диаграмму данных по годам.

Содержание задания 1. Составить таблицу амортизационных отчислений методом фиксированного процента. Найти амортизацию за F год, если отчисления начинаются с K-месяца. Построить и проанализировать диаграмму данных по годам.

<i>№ варианта</i>	<i>S</i>	<i>N</i>	<i>M (% от S)</i>	<i>F</i>	<i>K</i>
	100000	5	35	4	1
	205000	6	16	3	1
	38000	5	22	4	1
	45600	10	18	8	4
	210000	7	16	3	4
	525000	12	10	10	4
	72600	8	17	7	1
	62000	10	22	5	1
	15000	3	9	6	4
	310000	9	33	7	1

2. Составить таблицу амортизационных отчислений методом двойного процента по годам. Найти амортизацию за первый день эксплуатации. Построить и проанализировать диаграмму данных по годам.

3. Сравнить, как изменяются амортизационные отчисления при использовании различных схем расчета. Постройте сводную таблицу вычислений амортизационных отчислений различными способами. Постройте графики зависимостей амортизационных отчислений и остаточных стоимостей от времени эксплуатации.

4. Составить таблицу амортизационных отчислений по годам эксплуатации. Рассчитать остаточные стоимости по годам. Построить и проанализировать диаграммы. Расчет провести различными методами.

5. Сравнить, как изменяются амортизационные отчисления при использовании различных схем расчета. Постройте сводную таблицу вычислений амортизационных отчислений различными способами. Постройте графики зависимостей амортизационных отчислений и остаточных стоимостей от времени эксплуатации. Проанализируйте графики.

Образцы тестов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося

1. Современная компьютерная информационная технология, позволяющая объединить в компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение и анимацию

- A. Мультимедиа
- B. Гипертекст
- C. OLAP- технология
- D. COM- технология

2. Компьютерную анимацию принято относить к:

- A. Линейному способу представления мультимедиа
- B. Нелинейному способу представления мультимедиа
- C. Прямому способу представления мультимедиа
- D. Распределённому способу представления мультимедиа

3. Укажите аппаратные средства мультимедиа:

- A. звуковые платы
- B. акустические системы
- C. ОЗУ
- D. модем

4. Средства создания анимированных GIF-файлов относят к:

- A. Системным программным средствам
- B. Инструментальным программным средствам

С. Прикладным программным средствам

5. Технология, в которой поиск документальной информации происходит с учетом множества взаимосвязей, имеющихя между документами:

- A. Мультимедиа
- B. Гипертекст
- C. OLAP- технология
- D. COM- технология

6. Элементы гипертекста (текстовые фрагменты) называются:

- A. протоколами
- B. узлами
- C. тегами
- D. блоками

7. Операция, характерная только для гипертекста, означающая поиск информации посредством просмотра гипертекстовой сети:

- A. Просмотр (браузинг)
- B. Морфинг
- C. Синтез
- D. Навигация

8. Язык разметки гипертекст, предназначен для написания гипертекстовых документов, публикуемых в WWW:

- A. Javascript
- B. Perl
- C. Pascal
- D. HTML

9. Программы для просмотра web-страниц:

- A. Браузеры
- B. Кодаки
- C. Плееры
- D. Архиваторы

10. Дан фрагмент HTML документа <TITLE>История ЭВМ</TITLE>. Укажите контейнер:

- A. <TITLE></TITLE>
- B. <TITLE>
- C. ИсторияЭВМ
- D. </TITLE>

11. Графика, основанная на математических вычислениях, базовым элементом является

сама математическая формула:

- A. Растровая;
- B. Векторная;
- C. Фрактальная.

12. Видеоадаптер - это:

- A. устройство, управляющее работой графического дисплея
- B. программа, распределяющая ресурсы видеопамяти
- C. электронное, энергозависимое устройство для хранения информации о графическом изображении

13. Частота сетки растра измеряется числом линий на дюйм и называется:

- A. линиятура растра;
- B. разрешение оригинала;
- C. динамический диапазон.

14. Какой способ представления графической информации экономичнее по использованию памяти:

- A. растровый;
- B. трехмерный;
- C. векторный.

15. Для растрового графического редактора из утверждений:

- A) Можно рисовать с помощью манипулятора линии произвольной формы;
 - B) Нельзя сохранять рисунки на внешних носителях;
 - C) Можно масштабировать фрагменты изображений без потери качества;
 - D) Возможна тональная коррекция изображения НЕВЕРНЫМИ являются
- A. A и B
 - B. B и C
 - C. A и C
 - D. D и A

16. JPEG является...

- A. системой представления цвета
- B. графическим редактором
- C. форматом графического файла.

17. При увеличении растрового изображения может...

- A. повыситься качество изображения
- B. уменьшиться количество цветов изображения
- C. появиться лестничный эффект.

18. Построение проекции в соответствии с выбранной физической моделью трехмерного изображения, называется:

- A. морфинг;
- B. рендеринг;
- C. фильтр.

19. Цветовая модель, в которой любой цвет представляет собой сочетание в различной пропорции трех основных цветов – красного, зеленого и синего:

- A. RGB;
- B. CMYK;
- C. HSV
- D. CIE lab.

20. В графическом редакторе градиентной называется заливка...

- A. узором
- B. с переходом от одного цвета к другому
- C. сплошная (одним цветом)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

1. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме: учеб. пособие/ В.Н. Бочарников, Е.Г.Лаврушина, Я.Ю. Блиновская.-М.: Флинта:МПСИ, 2008.-360с.
2. Синаторов, Сергей Владимирович. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-98281-267-4.

6.2. Дополнительная литература:

1. Федотова Е.Л.. Информационные технологии и системы: Учеб. пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0376-6, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=374014>
2. Черников Б.В. Информационные технологии управления: Учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0524-1, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=412043>
3. Гаврилов Л.П.. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 238 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-004100-1, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=194901>
4. Синаторов С. В. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=239422>

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

6.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

www.tourism.minstm.gov.ru – Сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ

www.moscomtour.mos.ru – Сайт Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы

www.russiatourism.ru – Сайт Федерального агентства по туризму РФ

www.unwto.org – Сайт Всемирной туристской организации

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий

необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007

Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.

Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014

Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005

MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark

Microsoft Academic Alliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная

Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Планы семинарских занятий и задания к ним

Семинар 1 Развитие и становление информационных технологий и информатизация общества(2ч)

Темы для обсуждения

1. Развитие и становление информационных систем и технологий и информационного общества.
2. Этапы развития информационных систем и технологий
3. Классификация информационных систем.
4. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий. Процесс формирования информационного общества.
5. Информационная составляющая организации гостиничной деятельности.
6. Перспективы развития информационных технологий в гостиничном и ресторанном бизнесе

Литература

1. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме: учеб. пособие/ В.Н. Бочарников, Е.Г.Лаврушина, Я.Ю. Блиновская.-М.: Флинта:МПСИ, 2008.-360с.

2. Синаторов, Сергей Владимирович. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-98281-267-4.

Семинар 2. Методика проектирования и реализации автоматизированных информационных технологий в сфере гостиничного сервиса (2ч)

Темы для обсуждения

1. Основные элементы, параметры, функции и особенности проектирования АИС и АИТ. Понятие жизненного цикла АИТ, АИС.
2. Этапы разработки автоматизированных информационных технологий.
3. Методология структурного анализ

Литература

1. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме: учеб. пособие/ В.Н. Бочарников, Е.Г.Лаврушина, Я.Ю. Блиновская.-М.: Флинта:МПСИ, 2008.-360с.

2. Синаторов, Сергей Владимирович. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский

Дом "ИНФРА-М", 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-98281-267-4.

Семинар 3. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных систем (4ч)

Темы для обсуждения

1. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных систем. Классификация аппаратных средств информационных систем и технологий.
2. Критерии выбора средств технического обеспечения.
3. Программное обеспечение гостиничной деятельности.
4. Компьютерные сети и коммуникации.
5. Распределенная обработка данных.
6. Глобальная сеть Интернет и Интернет-технологии.
7. Направления использования Интернета в гостиничной деятельности
8. Классификация Интернет-ресурсов гостиничной деятельности.
9. Краткая характеристика электронных ресурсов в Интернет.
10. Электронная коммерция в гостиничной деятельности.

Литература

1. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме: учеб. пособие/ В.Н. Бочарников, Е.Г.Лаврушина, Я.Ю. Блиновская.-М.: Флинта:МПЦИ, 2008.-360с.
2. Синаторов, Сергей Владимирович. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-98281-267-4.

Семинар 4 Специфика организации гостиничного и ресторанного бизнеса (4ч).

Темы для обсуждения

1. Система управления гостиничным и ресторанным бизнесом.
2. Факторы внедрения и использования информационных технологий в гостиничном сервисе.
3. Модель электронного гостиничного и ресторанного бизнеса.
4. Программное обеспечение автоматизации работы гостиничного и ресторанного предприятия.
5. Становление современной системы электронных заказов в деятельности гостиничного и ресторанного бизнеса.

Литература

1. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме: учеб. пособие/ В.Н. Бочарников, Е.Г.Лаврушина, Я.Ю. Блиновская.-М.: Флинта:МПЦИ, 2008.-360с.
2. Синаторов, Сергей Владимирович. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-98281-267-4.

Семинар 5 Технологии мультимедиа в туристическом и гостиничном бизнесе (2ч)

Темы для обсуждения

1. Технологии мультимедиа в гостиничном и ресторанном бизнесе.
2. Становление систем мультимедиа.
3. Электронные каталоги. Гипертекстовая технология. Язык гипертекстовой разметки HTML.

4. Основы сайтостроения. Технологии создания и размещения сайтов и материалов в сети Интернет.
5. Представление о мультимедийных продуктах. Использование мульти- медиа гостиничной деятельности..

Литература

1. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме: учеб. пособие/ В.Н. Бочарников, Е.Г.Лаврушина, Я.Ю. Блиновская.-М.: Флинта:МПСИ, 2008.-360с.
2. Синаторов, Сергей Владимирович. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-98281-267-4.

Семинар 6 Информационная реклама в маркетинге гостиничного предприятия (4ч)

Темы для обсуждения

1. Информационная реклама в маркетинге гостиничного и ресторанного бизнеса.
2. Специфика маркетинга услуг.
3. Исследования рынка и маркетинг в Интернет.
4. Информационный маркетинг и перспективы развития электронной торговли.
5. Размещение и рассылка рекламы в Интернет.
6. Обзор возможностей рекламы в Интернете.

Литература

1. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме: учеб. пособие/ В.Н. Бочарников, Е.Г.Лаврушина, Я.Ю. Блиновская.-М.: Флинта:МПСИ, 2008.-360с.
2. Синаторов, Сергей Владимирович. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-98281-267-4.

Семинар 7 Информационные системы менеджмента гостиничной и ресторанной деятельности Информационные технологии в системах управления предприятиями гостиничного и ресторанного бизнеса (4ч)

Темы для обсуждения

1. Информационные системы менеджмента гостиничного и ресторанного бизнеса. Сущность и взаимосвязь функций менеджмента.
2. Классификация информационных систем менеджмента.
3. Пакеты финансового менеджмента для предприятий гостиничной деятельности.
4. Пакеты управления предприятиями гостиничного и ресторанного бизнеса.
5. Информационные системы в управлении предприятиями гостиничного и ресторанного бизнеса
6. Сущность автоматизации управления в сложных системах: структура системы с управлением, цель автоматизации управления, пути совершенствования систем с управлением.
7. Информационные технологии в менеджменте гостиничной деятельности. Содержание и виды управленческих решений.
8. Автоматизированные системы управления гостиничным хозяйством. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным

комплексом. Интеллектуальные информационные технологии и системы в гостиничном бизнесе

Литература

1. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме: учеб. пособие/ В.Н. Бочарников, Е.Г.Лаврушина, Я.Ю. Блиновская.-М.: Флинта:МПСИ, 2008.-360с.
2. Синаторов, Сергей Владимирович. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-98281-267-4.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационные технологии в гостиничной деятельности» Б1.О.20 является обязательной дисциплиной учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства

Цель дисциплины: обучения– систематизация, обобщение знаний и умений по информационным и коммуникационным технологиям на современном уровне, формирование умения использовать на практике возможности базового и прикладного программного обеспечения в научной и практической деятельности в сфере гостиничного бизнеса.

Задачи дисциплины: изучение базовых, аппаратных, инструментальных и программных средств информационных технологий, вопросов, связанных с классификацией средств информационных технологий, и решаемых на их основе задач, а также с пониманием перспектив развития и использования информационных технологий в профессиональной деятельности

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания

ОПК-1.2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-специфику информационных процессов и методы их реализации с помощью компьютерных средств,

-имеет представление о способах автоматизированного сбора с помощью поисковых информационных систем технологиях обработки экономической информации в среде табличного процессора;

-принципы организации баз данных и способы работы с ними, методы и средства информационной безопасности в решении профессиональных задач

Уметь:

-применять современные программные средства для представления результатов своей работы;

-применять современные технические средства для решения теоретических и практических задач в своей профессиональной деятельности

Владеть:

методикой работы с базами данных; методикой работы с системой Консультант Плюс, работы с современными компьютерными системами; применения современного математического инструментария для решения экономических задач

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена в 1 семестре

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единицы**

114ч

